

ПОДРОБНАЯ ПРОГРАММА ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЯ
«ДЕНЬ ОНЛАЙН ТОРГОВЛИ»

Время	Мероприятие
10:00 - 10:05	Приветственное слово руководителя Департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края – Воробьева Василия Юрьевича
10:05 - 10:40	<p>Epin duo - Как попасть на китайские прилавки и интернет-магазины за 3 месяца?</p> <p>Спикер: Анастасия Тарасевич - Руководитель китайской торговой компании Epin duo в России</p> <ul style="list-style-type: none">• Обзор китайских интернет площадок• Способы продвижения в китайском интернете. Стоимость/результат• Виды импорта и продажи продукции в КНР. Работающие модели, как получать второй и последующие заказы• Типичные ошибки ведения бизнеса в Китае. Эффективные способы их предотвращения и корректировки уже существующих.
10:40 - 11:20	<p>Etsy. От хобби к экспортному магазину</p> <p>Спикер: Кирилл Маслевцов - коммерческий директор студии интернет-маркетинга Аберикс, сервисный партнер Etsy на территории России</p> <ul style="list-style-type: none">• Etsy - глобальный рынок уникальных товаров ручной работы• Актуальные тенденции в онлайн-торговле• В чем преимущества Etsy в сравнении с другими маркетплейсами?• Статистика продаж на Etsy. Популярные товары и категории• Кому подойдет Etsy?• Как сделать свой товар популярным на Etsy?
11:20 - 12:00	<p>Вывод товаров на рынок ЕС. Amazon как эффективный старт выхода на рынок электронной коммерции и в офлайн сети</p> <p>Спикер: Эмилия Яппарова - Active Trading GmbH, сервисный партнер Amazon на территории России</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Продвижение товаров на рынок Европы. Как организовать поставки и продажи товаров на полках региональных супермаркетов и федеральных сетей через онлайн-каналы и крупнейшую в мире платформу Amazon? • Обзор самого крупного в мире электронного маркетплейса – Amazon, основные преимущества. • Как начать продавать онлайн на 28 стран ЕС и США через Amazon? • Специфика работы на AMAZON, основные аспекты работы; • Базовые принципы оценки потенциала товара на Amazon; • Особенности отгрузки на AMAZON.
<p>12:00 - 12:40</p>	<p>Europages - наиболее совершенный маркетплейс в сегменте B2B на 26 языках!</p> <p>Спикер: Михеева Елизавета, Руководитель направления ООО Гранд-Гектор, сервисный партнер Europages на территории России.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Почему клиенты Europages всегда в ТОП-5 выдачи Google в различных языковых зонах? • Как Europages превращает Ваш сайт в инструмент международных продаж? • Europages - 3 миллиона зарегистрированных клиентов, 65 млн специализированных запросов в год, в основном от профессиональных покупателей • Обзор наиболее высокомаржинальных рынков Европы, Арабского мира, Турции. • EUROPAGES+WLW. Обзор WLW - крупнейшей B2B платформы немецкоговорящих рынков - Германии, Австрии, Швейцарии
<p>12:40 - 13:20</p>	<p>Alibaba.com - как развивать бизнес в период кризиса с помощью онлайн торговли</p> <p>Спикер: Михаил Мартынов - руководитель направления по связи с госорганами компании "ПАЛ", сервисный партнер Alibaba.com и Aliexpress на территории России.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мировые тенденции в области международной торговли • Как изменились B2B продажи во время COVID-19 • Онлайн выставки на Alibaba.com • Обзор Alibaba.com и каналы продаж • Продвижение товаров на Alibaba.com; • Коммуникация с покупателями;

<p>13:20 - 14:00</p>	<p>Экспорт через eBay – это реально</p> <p>Спикер: Игорь Кузнецов - руководитель компании «Центр ВЭД», сервисный партнер Ebay на территории России</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как начать продажи на весь мир с помощью eBay? • Организация грамотной логистики • Рекомендации по построению эффективного магазина на eBay • Примеры успешных кейсов
<p>14:00 - 14:40</p>	<p>Маркетплейс All.biz – антикризисная мера для экспортных продаж</p> <p>Спикер: Анна Панас - Директор филиала All.biz в Ростове-на-Дону, член комитета по ВЭД общественной организации МСП «Опора России»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Главный инструмент площадки All.biz • Компоненты максимальной эффективности магазина (контент, анализ, продажи) • 3 компонента работы на результат • 3 ошибки, которые губят продажи • 3 лайфхака для роста прибыли на маркетплейсе
<p>14:00 - 15:20</p>	<p>Эффективный сайт в 2021 году: что надо сделать, чтобы сайт начал продавать за рубеж?</p> <p>Спикер: Чуранов Евгений - Эксперт Яндекса по обучению, директор по маркетингу WebСanаре.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что изменилось в поведении клиентов после карантина и самоизоляции? • Какие требования стали предъявлять клиенты к сайтам коммерческих компаний - рабочие методы увеличения конверсии сайтов • Как угадать ожидания и закрывать опасения клиентов: в дизайне и в текстах • Как выстроить путь посетителя на сайте от клика до заявки • Особенности для сайтов, работающих на экспорт • Удачные решения и идеи, которые можно применить здесь и сейчас
<p>15:20 - 16:00</p>	<p>Перерыв</p>

16:00

АКЦИЯ – Получи шанс выиграть iPad

Модератор: Коновалов Дмитрий – главный специалист Центра поддержки экспорта Краснодарского края